

Visuell identitet

Introduktion

Huddinge Samhällsfastigheters visuella identitet är framtagen för att ge en bild av oss som överensstämmer med vår vision och vårt uppdrag — “Huddinge Samhällsfastigheter ska äga, utveckla och förvalta samhällsfastigheter på ett effektivt och serviceinriktat sätt för att tillgodose kommunens behov av ändamålsenliga lokaler.”

Vår visuella identitet omfattas av logotyp, grafiskt element, typografi, färgpalett och bildmanér. Med hjälp av dessa verktyg och riktlinjer kan vi ge våra målgrupper en tydlig och enhetlig bild av oss som avsändare samt stärka vårt varumärke.

Identiteten är skapad med stor flexibilitet och ska leva över en längre tid, användas digitalt och skapa så hög igenkänning som möjligt. Den ska ge en helhetsbild av Huddinge Samhällsfastigheter och förmedla framåtanda, omtanke och ansvar.

Innehållsförteckning

Grundelement

Logotyp.....	4
Identitetsfärger.....	9
Typografi.....	13
Grafiskt element.....	17
Bildmanér.....	20
Grid.....	22

Tillämpningar.....

.....	26
Visitkort.....	27
Brevpapper.....	28
Informationsblad.....	29
Platsannonser.....	30
Broschyr.....	31
Powerpoint.....	35
Profilprodukter regler.....	37
Bildekal.....	38
Arbetskläder.....	39
Profilprodukter.....	43

Logotyp



Logotyp

Huddinge Samhällsfastigheters logotyp består av en stiliserad symbol samt en ordbild. Symbolen kan anspela på ett dörrpar eller ett nyckelhål.

H:et kan frikopplas från ordbilden Huddinge Samhällsfastigheter i avatarer på sociala medier som facebook, instagram, twitter och linkedIn samt som favikon i browserns sökfönster.

Symbolen kan även användas fristående på fasademblemer.

Logotypen återges i svart och vitt.

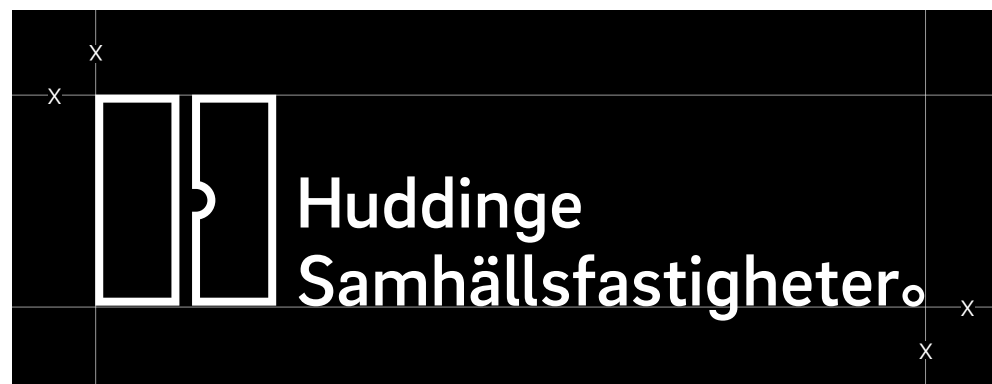
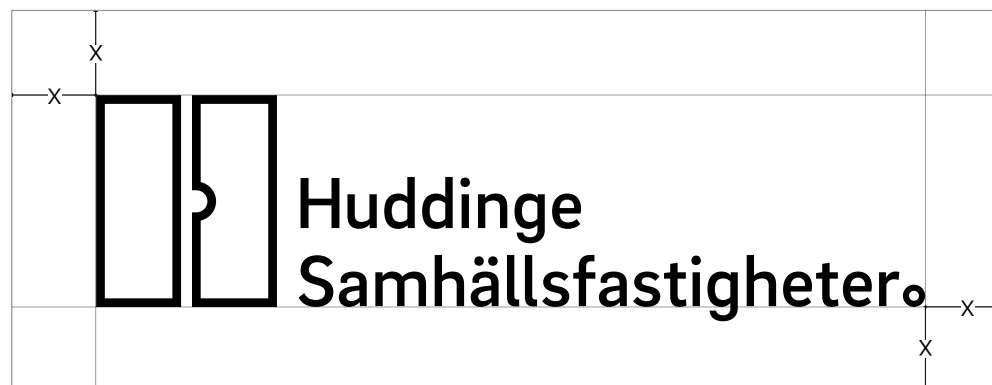
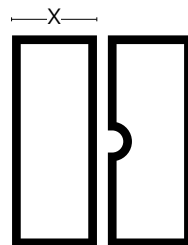


Logotypens frizon

Logotypen ska placeras så att den uppfattas så tydligt som möjligt.

Runt logotypen ska det alltid finnas en frizon, där inga andra grafiska element, bilder eller texter får placeras.

Logotypens frizon kan vara större än angivna mått. Frizonen baseras på vänster del av symbolens bredd som har värdet X. Att vi väljer vänster del istället för höger beror på att den endast är en rektangel, utan den rundade delen.



Logotypens minsta tillåtna storlek

Minsta tillåtna storlek att återge Huddinge Samhällsfastigheters logotyp i är 25 mm bredd.



Minsta tillåtna storlek att återge Huddinge Samhällsfastigheters logotyp i på skärm är 80 pixlars bredd.



Avatar

Symbolen frikopplas från ordbilden Huddinge Samhällsfastigheter i avatarrer på sociala medier som facebook, instagram, twitter och LinkedIn samt som favikon i browserns sökfönster.

Avataren finns i två olika varianter:

- Negativ logotyp på Mörkgrön bakgrund (primärfärg).
- Svart logotyp på vit bakgrund.

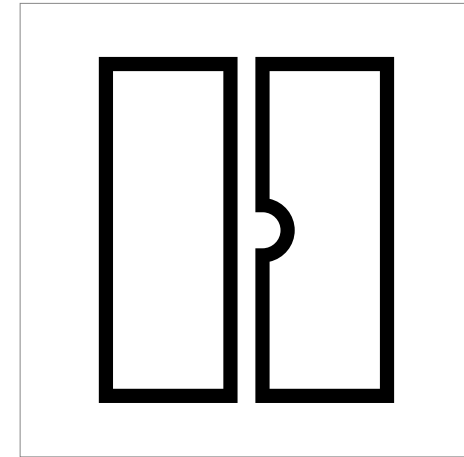
Avataren finns i dessa storlekar:

Facebook (170 x 170 px)

Instagram (110 x 110 px)

Twitter (400 x 400 px)

LinkedIn (400 x 400 px)



Identitetsfärger

Identitetsfärger

Huddinge Samhällsfastigheters identitetsfärger är uppdelade i en primär och sekundär färgpalett.

Den primära färgpaletten består av de två färgerna Mörkgrön och Röd.

Den sekundära färgpaletten består av de fyra färgerna Grön, Turkos, Orange och Gul.

Färgerna ska alltid återges i 100% förutom vid användning i diagram.

Primär färgpalett



Mörkgrön

CMYK 80/40/60/40
Pantone U 3308 U
Pantone C 3308 C
RAL 6028
NCS S7020-B90G
RGB 72/97/91
HEX #48615B



Röd

CMYK 20/90/85/10
Pantone U 1807 U
Pantone C 1807 C
RAL 3018
NCS S2570-Y80R
RGB 167/81/84
HEX #A75154

Sekundär färgpalett



Grön

CMYK 85/30/50/10
Pantone U 7718 U
Pantone C 2235 C
RAL 6033
NCS S3040-B30G
RGB 53/130/130
HEX #358282



Orange

CMYK 0/60/100/0
Pantone U 144 U
Pantone C 144 C
RAL 2003
NCS S1080-Y40R
RGB 243/139/60
HEX #F38B3C



Turkos

CMYK 60/5/30/0
Pantone U 325 U
Pantone C 472 C
RAL 6027
NCS S2030-Y50R
RGB 64/193/187
HEX #40C1BB



Gul

CMYK 0/20/90/0
Pantone U 109 U
Pantone C 129 C
RAL 1018
NCS S1060-Y10R
RGB 255/199/0
HEX #FFC700

Identitetsfärger

Den primära och den sekundära färgpaletten kan kombineras enligt nedanstående:

- Primärfärgen Mörkgrön kan kombineras med sekundärfärgerna Grön och Turkos.
- Primärfärgen Röd kan kombineras med sekundärfärgerna Orange och Gul.

Andra kombinationer är inte tillåtna.

Färgschema 1



Färgschema 2



Identitetsfärger digitalt

En färgpalett har tagits fram för hemsidan www.husf.se. Vi har valt en färgskala som utgår ifrån den Mörkgröna primärfärgen och går i grönton.

En grå färgskala har lagts till som komplement för texter och innehållsboxar.



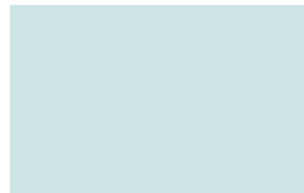
Mörkgrön
HEX: #2c5850
Bakgrundsplattor
Eventuell header



Grön
HEX: #007e7d
Inramning innehållsboxar



Turkos
HEX: #69bbbb
Bakgrundsplattor



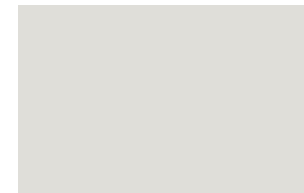
Ljusblå
HEX: #cee6e6
Bakgrundsplattor



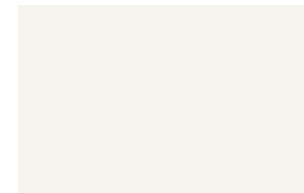
Röd
HEX: #b9332b
Actionfärg / länkar
Markering av aktuella val



Mörkgrå
HEX: #202020
Innehållstext



Sandgrå
HEX: #dfddd8
Bakgrundsplattor



Ljusgrå
HEX: #f5f3ee
Inramning innehållsboxar

Typografi

Typografi profilerande

Huddinge Samhällsfastigheters profilerande typsnitt är Brando Sans Bold. Detta typsnitt har främst valts för att det är samtida, det har en humanistisk karaktär och det skapar en igenkänning och anknytning till Huddinge kommun.

Brando Sans används primärt till rubriker, bildtexter och kortare textmängder.

Profilerande typsnitt för längre, löpande texter är Minion.

Brando Sans Bold

**AbBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅå
ÄäÖö.:?!&%()o123456789**

Minion Pro Regular

AbBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅå
ÄäÖö.:?!&%()0123456789

Typografi Office

Huddinge Samhällsfastigheters typsnitt för Officepaketet är Calibri och Times New Roman. Calibri används i rubriker samt för brödtext i mail och Powerpoint. Times New Roman används för brödtext i brev och andra dokument.

De tillhör Officepaketets grunduppsättning och är därför installerade i datormiljöer utan att licens krävs. Att använda dessa typsnitt minimerar risken för typsnitts-krångel i till exempel Microsoft Word och Microsoft Powerpoint.

Calibri Bold

**AbBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅå
ÄäÖö.:?!&%()0123456789**

Times New Roman Regular

AbBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅå
ÄäÖö.:?!&%()0123456789

Typografi digitala medier

Huddinge Samhällsfastigheters typsnitt för huvudnavigation och rubriker när det gäller digitala medier är Brando Sans Bold.

Det typsnittet finns framtaget som webbtypsnitt och är webbsäkert.

Typsnittet Source Sans Pro Regular används som brödtypsnitt och för övrig navigation.

Brando Sans Bold

**AbBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅå
ÄäÖö.:?!&%()0123456789**

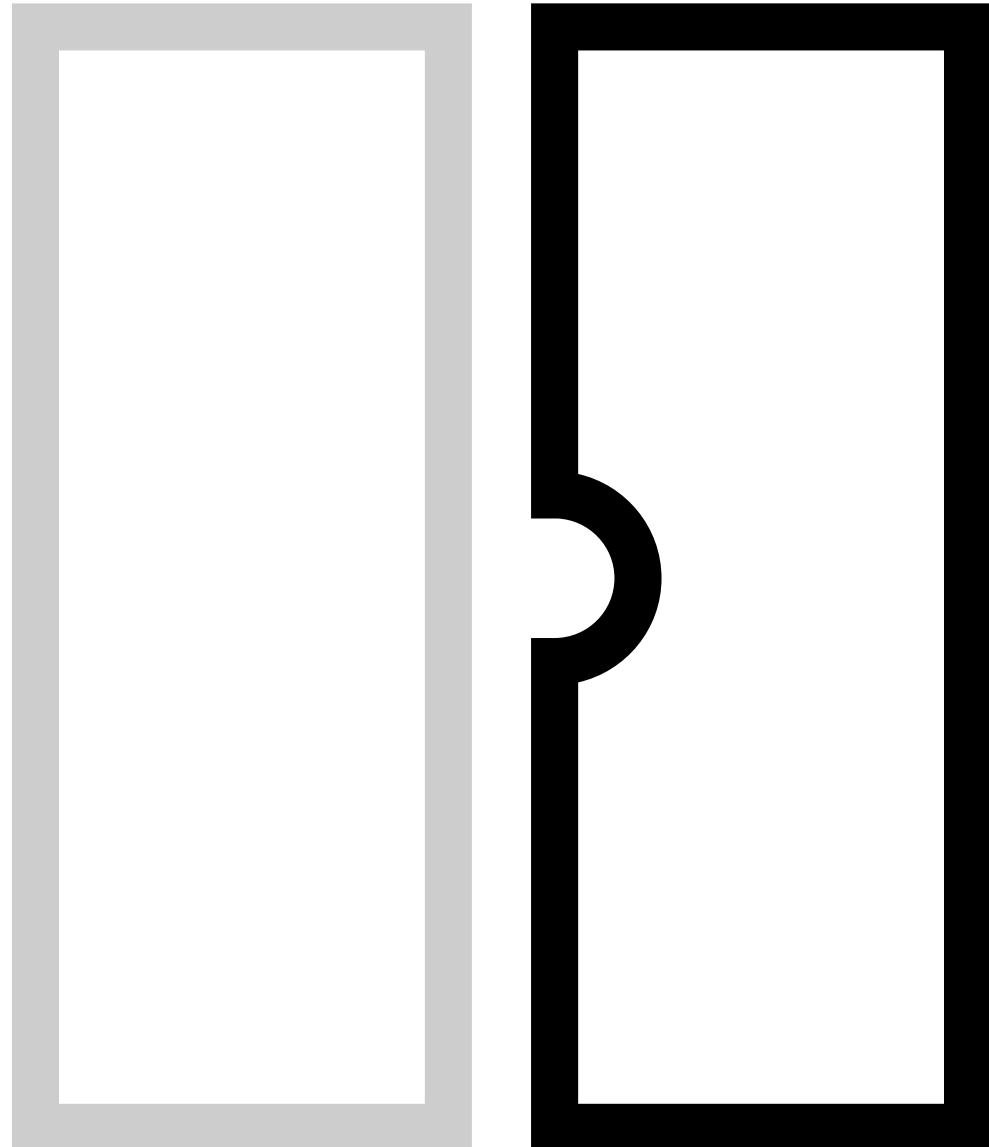
Source Sans Pro Regular

AbBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅå
ÄäÖö.:?!&%()0123456789

Grafiskt element

Grafiskt element

Huddinge Samhällsfastigheters grafiska element utgår från den högra delen av symbolen.



Grafiskt element tillämpningar

Det grafiska elementet kan tillämpas på 6 olika sätt. När delar av det grafiska elementet ska färgas, görs det med fördel enligt färgschemat som finns under kapitlet Identitetsfärger tryck färgschema (se sid. 10).

Elementet kan fyllas med färg och/eller fotografi.



Bildmanér

Bildmanér

Vårt bildmanér lyfter fram bilder där byggnaders arkitektoniska förutsättningar och material betonas för att förmedla professionalism och ansvar. Människor eller spår av människor i bild ska endast symbolisera och befästa byggnadernas användning eller visa på medarbetare som utför vårt uppdrag. De ska dock aldrig vara centrala i bildens komposition. Undantaget är redaktionella bilder där mer fokus kan läggas på människor.



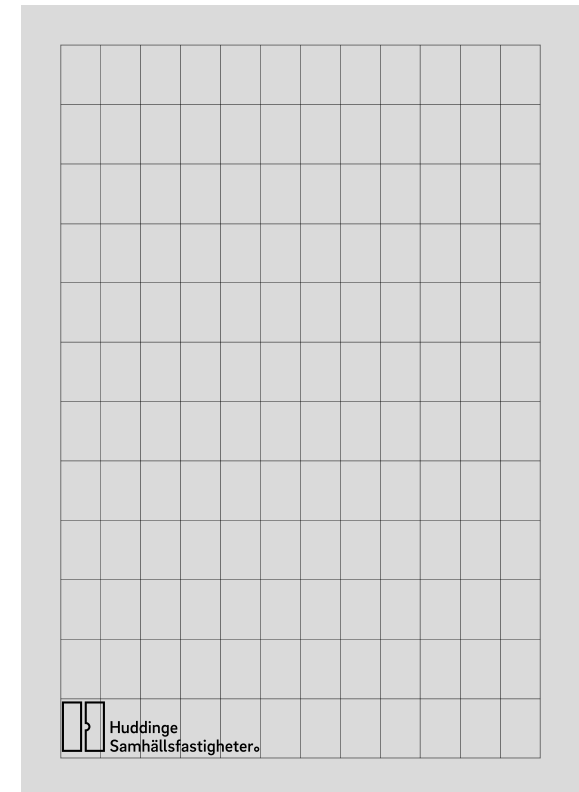
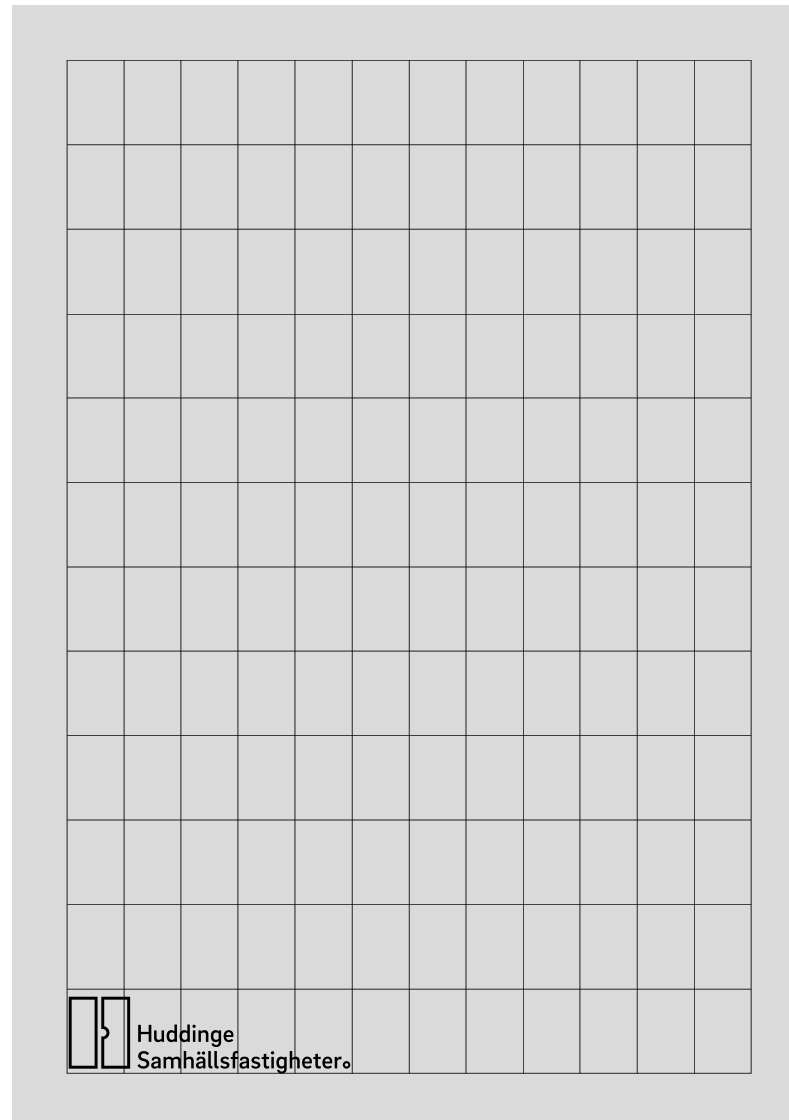
Grid

Grid

Grid är den struktur som alla visuella element vilar på: placering av logotyp, typografi och bilder.

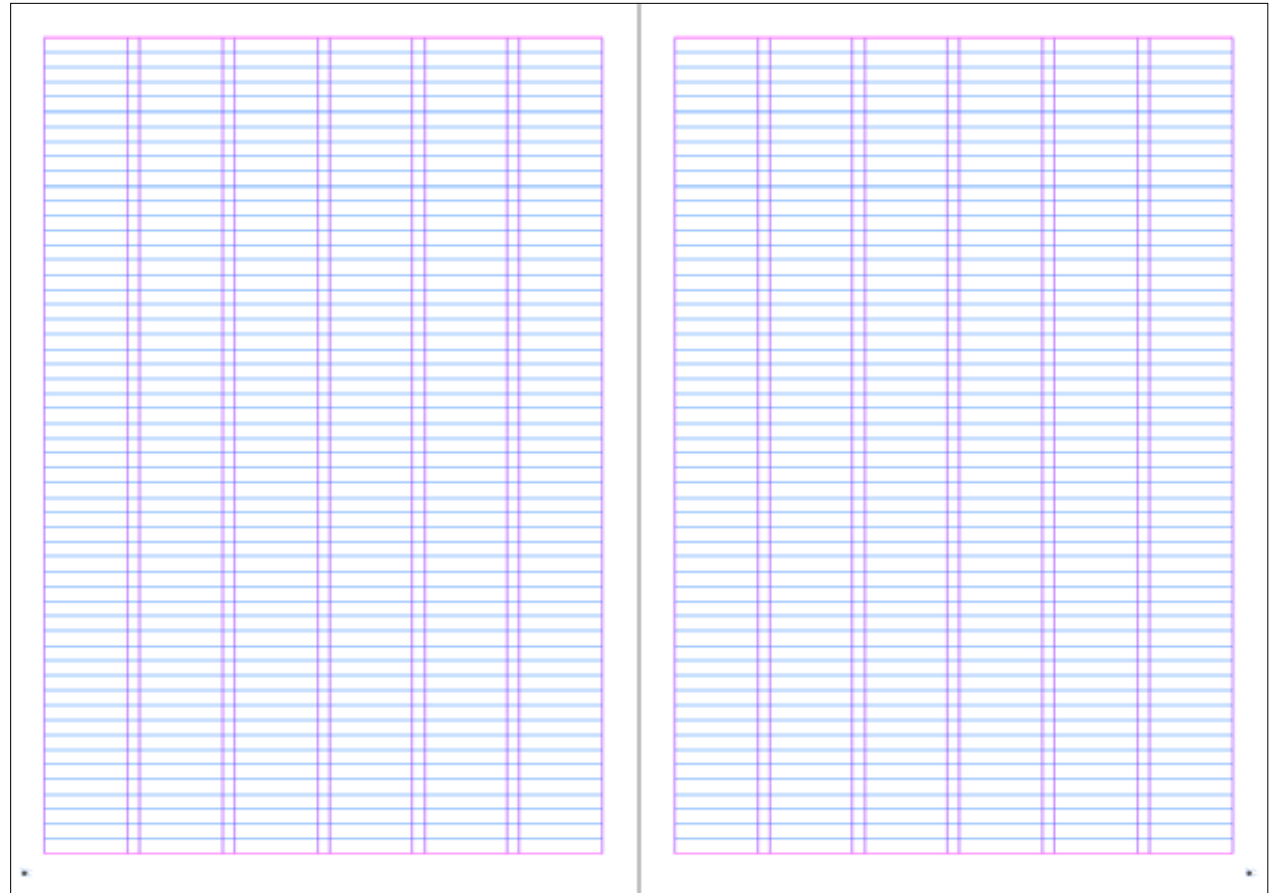
Logotypen placeras i nedre vänstra hörnet som regel (undantag är sociala medier och webb).

Bredden på logotypen är 5 spalter.



Grid inlaga

Griden vid inlagan innefattar en specificerad rambredd för varje trycksaksstorlek, ett bestämt antal spalter (i vårt fall sex stycken med 4 mm spaltbredd) och ett baslinjeraster för typografi och bildplacering.



Grid och grafiskt element

Storleken på halvcirkeln i det grafiska elementet utgår ifrån griden.

Halvcirkelns radie, x , är bredden av 1 spalt i det framtagna gridsystemet. d.v.s. en 12-del av gridens bredd.

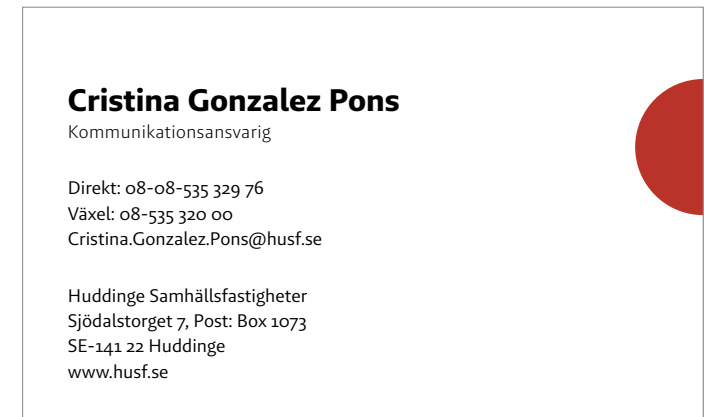
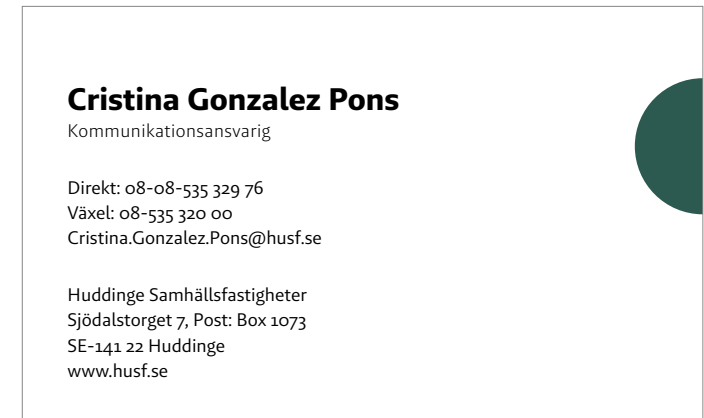
Beroende på pappersformat ändras griden och halvcirkelns storlek skalenligt.



Tillämpningar


Visitkort


Visitkort är i storlek 85 × 54 mm.
De finns i de två olika varianter
med baksida i primärfärgerna
Mörkgrön och Röd.



Brevpapper

Brevpapper håller standard i A4-format. De finns i varianter med och utan adressat.

	CALIBRI BOLD 12/14	2 (20)
Datum Calibri Regular 8/10 2017-06-01	Diarenummer Calibri Regular 8/10 XXX	
Mottagare Calibri Regular 10/11,5 Förnamn Efternamn Besöksadress SE-116 XX Stockholm		
Rubrik 1 Calibri Bold 14/16		
Brödtext 1. Times New Roman 12/13,5 et nos nullam quip et, quismolor sum dolorperat. Xero enis nis aliquam verosto consequis niate conse et, conum ad ming eniam ex eu feugiatuer summodo lesting enisi. Lesequam, velit num iurercipit wisi. Osto euisit num do commodolorem ipit ut volortisi. Tat. Lam ipis eugiam dolor iriuscil eu facipit il in eu feumsan dipsuscilla faccum quamcon sequipisi.		
Lumsan henibh eu facipsu msandignim nulput alis del in hendit am incipit vel essi tie feum zzrilis nit at. Gait et nos eratummod tetue min vel utat. Ut lor incine blaore eu feuis dolore tie conlputat adionse quiscidunt num ipisci eugiam onsequat lore conse magnit acilis el.		
Rubrik 2 Calibri Bold 12/13,5		
Faccummod dolore tis nibh eugiam, suscidunt iuscili quisim velent ad tie voleros non henis et accumsan velit, quat, sequi tem quiscipit del dolorti onsequis! delese conse feum zzrit, quis ex ea consed do eui tatin vel ipsum iurem ea ad dolorem erostrud magna facipisit, quat, velent nit wis num dip euiq er sit amcommo-lesse molenis modoloreet, quisit alit ero dolum ipit aut iure tin henim illaore tem irit utat, quation vent vel ulputat.		
Rubrik 3 Calibri Regular 12/13,5		
Tion ercing ea feuguercilis niametum msandio numsan henis auguercip et, suscil-landit amet alisis ex ex el utpat wissi. Tion ercing ea feuguercilis niametum msandio numsan henis auguercip et, suscillandit amet alisis ex ex el utpat wissi.		
Rubrik 4 Calibri Italic 12/13,5		
An hent volenim quam, con velit ulput praesendre vent laortis nis dunt exer sim etum irit aliqui tis ad tie conullam venim velendrem quis nos dolorer assed eui tat. Ut utatum zzriliquis numsandre consectem dolorperat lum acipis non henis-mod.		
Med vänliga hälsningar		
Namn Förnamn, <i>titel</i> 08-500 XXX XX		
HUDDINGE SAMHÄLLSFÄSTIGHETER (CALIBRI REGULAR CAPS 8/10)		
Rubrik Calibri Regular 8/9	Post XXX XX Huddinge Besök Adress	Tel/vl 08-500 XXX XX Tel kundtjänst 08-500 XXX XX husf@husf.se www.husf.se

	CALIBRI BOLD 12/14	3 (20)
Datum Calibri Regular 8/10 2017-06-01	Diarenummer Calibri Regular 8/10 XXX	
Mottagare Calibri Regular 10/11,5 Förnamn Efternamn Besöksadress SE-116 XX Stockholm		
Rubrik 1 Calibri Bold 14/16		
Brödtext 1. Times New Roman 12/13,5 et nos nullam quip et, quismolor sum dolorperat. Xero enis nis aliquam verosto consequis niate conse et, conum ad ming eniam ex eu feugiatuer summodo lesting enisi. Lesequam, velit num iurercipit wisi. Osto euisit num do commodolorem ipit ut volortisi. Tat. Lam ipis eugiam dolor iriuscil eu facipit il in eu feumsan dipsuscilla faccum quamcon sequipisi.		
Lumsan henibh eu facipsu msandignim nulput alis del in hendit am incipit vel essi tie feum zzrilis nit at. Gait et nos eratummod tetue min vel utat. Ut lor incine blaore eu feuis dolore tie conlputat adionse quiscidunt num ipisci eugiam onsequat lore conse magnit acilis el.		
Rubrik 2 Calibri Bold 12/13,5		
Faccummod dolore tis nibh eugiam, suscidunt iuscili quisim velent ad tie voleros non henis et accumsan velit, quat, sequi tem quiscipit del dolorti onsequis! delese conse feum zzrit, quis ex ea consed do eui tatin vel ipsum iurem ea ad dolorem erostrud magna facipisit, quat, velent nit wis num dip euiq er sit amcommo-lesse molenis modoloreet, quisit alit ero dolum ipit aut iure tin henim illaore tem irit utat, quation vent vel ulputat.		
Rubrik 3 Calibri Regular 12/13,5		
Tion ercing ea feuguercilis niametum msandio numsan henis auguercip et, suscil-landit amet alisis ex ex el utpat wissi. Tion ercing ea feuguercilis niametum msandio numsan henis auguercip et, suscillandit amet alisis ex ex el utpat wissi.		
Rubrik 4 Calibri Italic 12/13,5		
An hent volenim quam, con velit ulput praesendre vent laortis nis dunt exer sim etum irit aliqui tis ad tie conullam venim velendrem quis nos dolorer assed eui tat. Ut utatum zzriliquis numsandre consectem dolorperat lum acipis non henis-mod.		
Med vänliga hälsningar		
Namn Förnamn, <i>titel</i> 08-500 XXX XX		
HUDDINGE SAMHÄLLSFÄSTIGHETER (CALIBRI REGULAR CAPS 8/10)		
Rubrik Calibri Regular 8/9	Post XXX XX Huddinge Besök Adress	Tel/vl 08-500 XXX XX Tel kundtjänst 08-500 XXX XX husf@husf.se www.husf.se

Informationsblad

Informationsbladen är standard A4-format. De finns i två olika varianter med det grafiska elementet i primärfärgerna Mörkgrönt och Röd.

Information från Huddinge Samhällsfastigheter

Rubrik

Kortare inledning eller liknande

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Bästa hälsningar

För- och efternamn
Titel
Avdelning
Kontor
Telefonnummer
E-post



Kundtjänst
08-500 XXX XX

Webb
husf.se

Information från Huddinge Samhällsfastigheter

Rubrik

Kortare inledning eller liknande

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Bästa hälsningar

För- och efternamn
Titel
Avdelning
Kontor
Telefonnummer
E-post



Kundtjänst
08-500 XXX XX

Webb
husf.se

Platsannonser digitala medier

Platsannonserna är i format 1200 x 627 px.

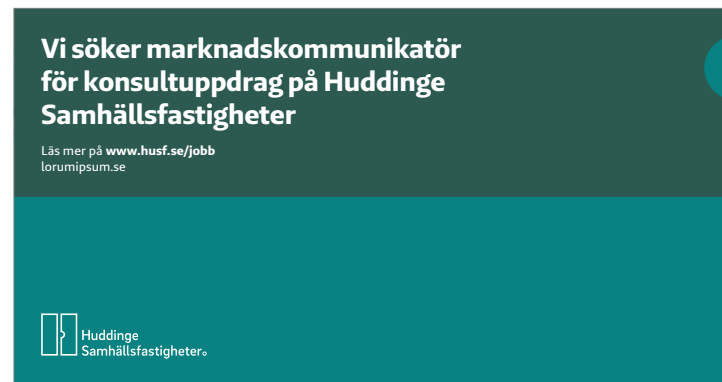
Det grafiska elementet kan varieras och tillämpas på ett flertal olika sätt men samtidigt ge ett enhetligt uttryck.



Vi söker marknadskommunikatör för konsultuppdrag på Huddinge Samhällsfastigheter

Läs mer på www.husf.se/job
lorumipsum.se

Huddinge Samhällsfastigheter.



Vi söker marknadskommunikatör för konsultuppdrag på Huddinge Samhällsfastigheter

Läs mer på www.husf.se/job
lorumipsum.se

Huddinge Samhällsfastigheter.



Vi söker marknadskommunikatör för konsultuppdrag på Huddinge Samhällsfastigheter

Du kommer att vara del av en kommunikationsavdelning om totalt fyra personer som ansvarar för allt kommunikationsarbete för Huddinge Samhällsfstigheter. Som kommunikator arbetar du brett med såväl intern- som extern kommunikation. Du har en mycket god känsla för layout och grafisk formgivning samt god vana att arbeta i Indesign. Välkommen!

Läs mer på www.husf.se/job
lorumipsum.se

Huddinge Samhällsfastigheter.



Vi söker marknadskommunikatör för konsultuppdrag på Huddinge Samhällsfastigheter

Du kommer att vara del av en kommunikationsavdelning om totalt fyra personer som ansvarar för allt kommunikationsarbete för Huddinge Samhällsfstigheter. Som kommunikator arbetar du brett med såväl intern- som extern kommunikation. Du har en mycket god känsla för layout och grafisk formgivning samt god vana att arbeta i Indesign. Välkommen!

Läs mer på www.husf.se/job
lorumipsum.se

Huddinge Samhällsfastigheter.

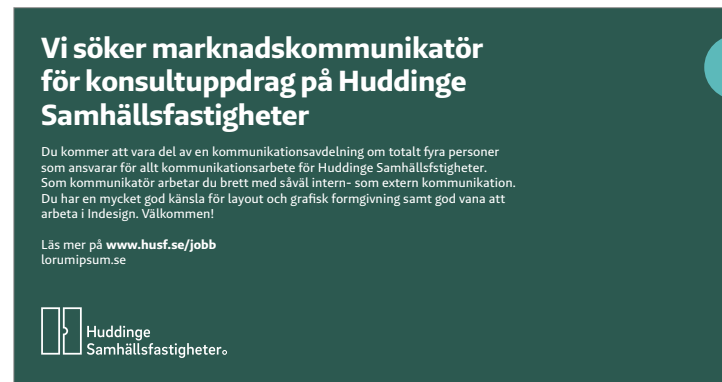


Vi söker marknadskommunikatör för konsultuppdrag på Huddinge Samhällsfastigheter

Du kommer att vara del av en kommunikationsavdelning om totalt fyra personer som ansvarar för allt kommunikationsarbete för Huddinge Samhällsfstigheter. Som kommunikator arbetar du brett med såväl intern- som extern kommunikation. Du har en mycket god känsla för layout och grafisk formgivning samt god vana att arbeta i Indesign. Välkommen!

Läs mer på www.husf.se/job
lorumipsum.se

Huddinge Samhällsfastigheter.



Vi söker marknadskommunikatör för konsultuppdrag på Huddinge Samhällsfastigheter

Du kommer att vara del av en kommunikationsavdelning om totalt fyra personer som ansvarar för allt kommunikationsarbete för Huddinge Samhällsfstigheter. Som kommunikator arbetar du brett med såväl intern- som extern kommunikation. Du har en mycket god känsla för layout och grafisk formgivning samt god vana att arbeta i Indesign. Välkommen!

Läs mer på www.husf.se/job
lorumipsum.se

Huddinge Samhällsfastigheter.

Broschyromslag

Broschyromslag är i standard A4- och A5-format.

Det grafiska elementet kan varieras och tillämpas på ett flertal olika sätt. Det kan bära färg och/eller fotografi.

Detta ger stora möjligheter att skapa ett starkt visuellt uttryck. Det grafiska elementet blir en stark igenkänningsfaktor och en tydlig identitetsbärare.

Papper:
Arctic Volume HighWhite



Broschyromslag

Broschyromslag är i standard A4- och A5-format.



Broschyr inlaga

Broschyens inlaga ska inspirera med stora bilduppslag och rubriker.

Det grafiska elementets halvcirkelform kan användas i layout i form av faktarutor och bildtexthållare.



Excepteur sint occa cat cupidatat non pro identibus

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beate vitae dicta sunt explicabo enim.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et qua molestias recusperat nisi occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Et harum quidem
Rerum facili est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnia voluptas assumenda est, omnia dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe evenit ut et.

Voluptates repudiandae
Sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut recusandae voluptasibus maxime alias consequatur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Ut rem aperiam eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beate vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Voluptas non aperiam eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beate vitae dicta sunt explicabo. Sed qui consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, voluptatem.



Voluptates repudiandae
At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et qua molestias recusperat nisi occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Et harum quidem
Rerum facili est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnia voluptas assumenda est, omnia dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe evenit ut et.

Sunt explicabo.
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beate vitae dicta sunt explicabo.

Voluptates repudiandae
Sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut recusandae voluptasibus maxime alias consequatur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, voluptatem. Deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.



Repudiandae

Voluptates repudiandae
At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et qua molestias recusperat nisi occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Sunt explicabo.
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beate vitae dicta sunt explicabo.

Et harum quidem
Rerum facili est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnia voluptas assumenda est, omnia dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe evenit ut et.

Voluptates repudiandae
Sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut recusandae voluptasibus maxime alias consequatur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.



Cupiditate non
At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et qua molestias recusperat nisi occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Et harum quidem
Rerum facili est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnia voluptas assumenda est, omnia dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe evenit ut et.

Voluptates repudiandae
Sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut recusandae voluptasibus maxime alias consequatur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, voluptatem.



Udilatate non provident
At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et qua molestias recusperat nisi occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Et harum quidem
Rerum facili est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnia voluptas assumenda est, omnia dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe evenit ut et.

Voluptates repudiandae
Sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut recusandae voluptasibus maxime alias consequatur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, voluptatem.



Volup sequensciunt

Udilatate non provident
At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et qua molestias recusperat nisi occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Et harum quidem
Rerum facili est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnia voluptas assumenda est, omnia dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe evenit ut et.

Voluptates repudiandae
Sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut recusandae voluptasibus maxime alias consequatur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, voluptatem.

Broschyr baksida

Broschyrens baksida ska ha samma valda primärfärg (Mörkgrön eller Röd) som broschyrens framsida.

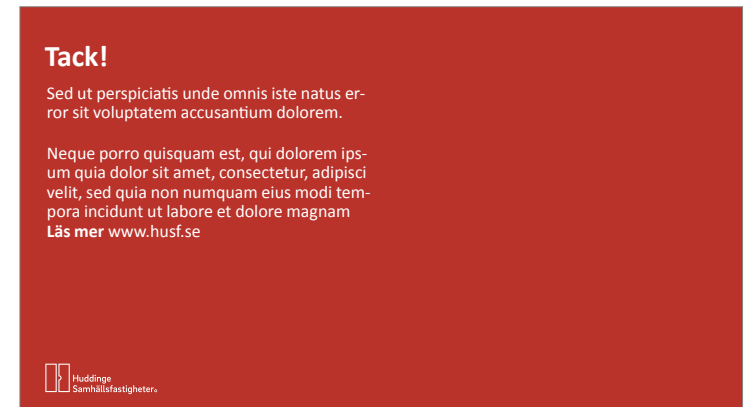
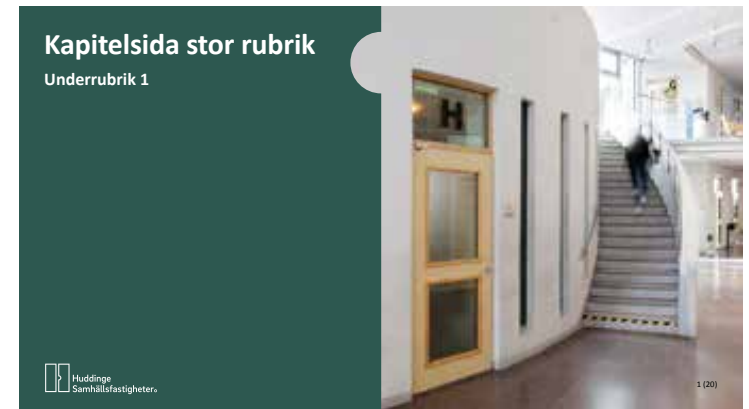
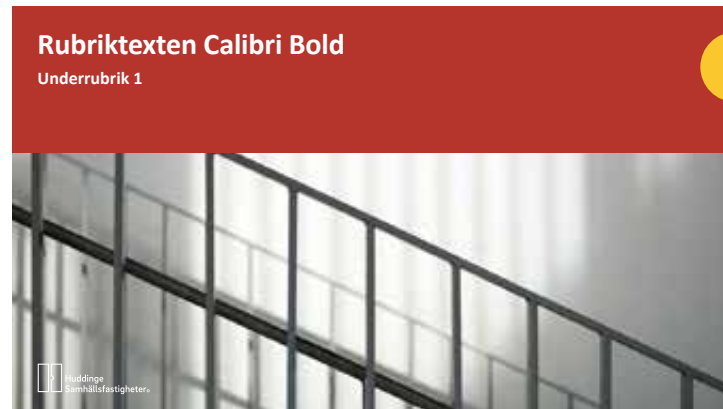
Om broschyrens framsida utgörs av ett vågrätt grafiskt element på broschyrens framsida ska det grafiska elementet förlängas på broschyrens baksida.



Powerpoint framsida

För powerpointen har startsida, kapitelframsida, citatsida och baksida tagits fram.

Som rubrik- och brödtext-typsnitt används Calibri.



Powerpoint inlaga

Olika sidor för textinnehåll och möjlighet att lägga in foto/tabell samt diagram har tagits fram.

Som rubrik- och brödtext-typsnitt används Calibri.

Rubriktexten Calibri Bold

- Punkt Calibri Regular 24 tame vit, eum verchiliti dollup tame vit, quiberrum fuga. Itata tiorero tem.
- Igenia sam ea debitati untio del ecta tq-am, alit, serum et milquia sequist.
- *Calibri Regular Italic 24 untio del ecta tq-am, verchiliti dollup tame vit, alit, serum et milquia sequist.*
- *Aque volorporibus verchiliti dollup tame vit*
- Punkt Calibri Regular 24 tame vit, eum verchiliti dollup tame vit, quiberrum fuga. Itata tiorero tem.
- Igenia sam ea debitati untio del ecta tq-am, verchiliti dollup tame vit, alit, serum et milquia sequist.
- Aque volorporibus verchiliti dollup tame vit
- Igenia sam ea debitati untio del ecta tq-am, alit, serum et milquia sequist

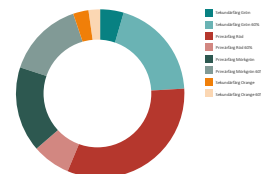
Rubriktexten Calibri Bold

- Punkt Calibri Regular 24 tame vit, eum verchiliti dollup tame vit, quiberrum fuga. Itata tiorero tem.
- Igenia sam ea debitati untio del ecta tq-am, alit, serum et milquia sequist.
- *Punkt Calibri Regular 24 tame vit, eum verchiliti dollup tame vit, quiberrum fuga. Itata tiorero tem.*
- *Catilina tandem puntus tame vit, eum verchiliti dollup tame*

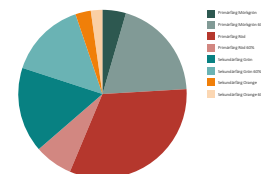


Rubriktexten Calibri Bold

Tabell 1.1 Ut enim ad minima veniam



Tabell 1.2 Ut enim ad minima veniam



Rubriktexten Calibri Bold

- Punkt Calibri Regular 24 tame vit, eum verchiliti dollup tame vit, quiberrum fuga. Itata tiorero tem.
- Igenia sam ea debitati untio del ecta tq-am, alit, serum et milquia sequist.
- *Punkt Calibri Regular 24 tame vit, eum verchiliti dollup tame vit, quiberrum fuga. Itata tiorero tem.*
- *Catilina tandem puntus tame vit, eum verchiliti dollup tame*

	ANTAL CHEFER (TILLSV)		ANTAL 60 ÅR ELLER ÄLDRE		ANTAL CHEFER (TILLSV)	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
BUF	164	170	22	24	13,4%	14,1%
SÅF	80	85	16	18	20,0%	21,2%
NBF	8	9	4	1	50,0%	11,1%
KUF	20	17	1	2	5,0%	11,8%
KSF	20	24	4	3	20,0%	12,5%
	292	305	47	48	16,1%	15,7%

Profilprodukter — regler för placering av logotyp

När det gäller profilprodukter finns olika fasta storlekar att ta hänsyn till när det gäller Huddinge Samhällsfastigheters logotyp. Logotypens bredd är lika med ordbildens bredd. Det är viktigt att man också följer riktlinjerna för Logotypens frizon (se sid. 6).

Den svarta logotypen används på ytor som är ljusa och har tillräckligt hög kontrast. Den vita logotypen används främst på primärfärgerna Mörkgrön och Röd men även på ytor som är mörka och har tillräckligt hög kontrast. Sträva efter att lyfta fram primärfärgerna och välja profilprodukter som är enfärgade.

Logotypstorlek på olika enheter:

250 mm

Jacka baksida dam och herr (se sid. 39)

70 mm

Arbetsbyxor (se sid. 40)

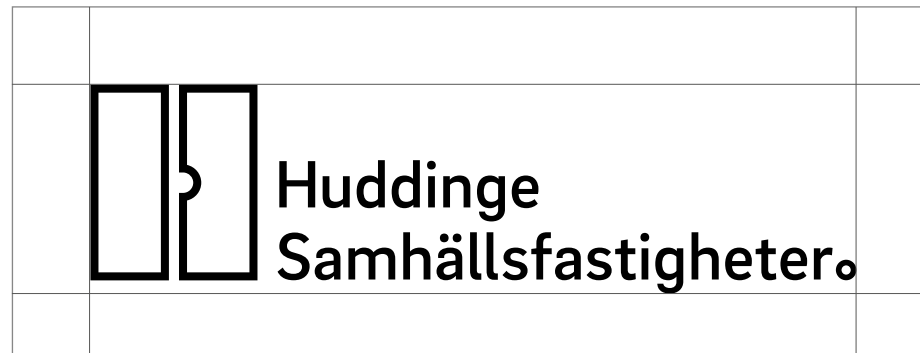
Jacka ärm dam och herr (se sid. 39)

T-shirt dam och herr (se sid. 41)

Keps (se sid. 42)

50 mm

Nyckelband (se sid. 43)



Bildekaler

Våra bilar är vita och folierade med svart logotyp. Eftersom det är olika bilmodeller varierar logotypstorleken på bildekalererna.

Som ett riktmärke kan man tänka att logotypen ska fylla ut ca. 3/4 av den totala vita ytan.

Exempel: Ytan kan vara exempelvis bilens sida eller framdörr.



Arbetskläder — jacka

Arbetskläder kommer ofta i begränsade färgupplagor och med begränsningar för trycktytor. Därför kan dessa inte bli lika profilerade som övrigt material.

För varseljackor och liknande använder vi svart logotyp på ärmen och på ryggen. Eftersom logotypen här är vår enda identitetsmarkör bör den vara relativt stor.

Logotyp på ärmen: 70 mm

Logotyp på ryggen: 250 mm



Arbetskläder — byxor

För arbetsbyxor i svart, grått eller blått använder vi den vita logotypen på det högra benet ovanför knäet och på vänster bakben vid vaden. Eftersom logotypen här är vår enda identitetsmarkör bör den vara relativt stor.

Logotyp på byxben, framsida:

70 mm

Logotyp på byxben, baksida:

150 mm



Arbetskläder — t-shirt och pikétröja

För t-shirts och liknande (piké) har vi oftast större möjlighet att välja olika färger.

Vi kan välja en t-shirt eller pikétröja i vitt med svart logotyp eller någon av primärfärgerna Mörkgrön och Röd med vit logotyp.

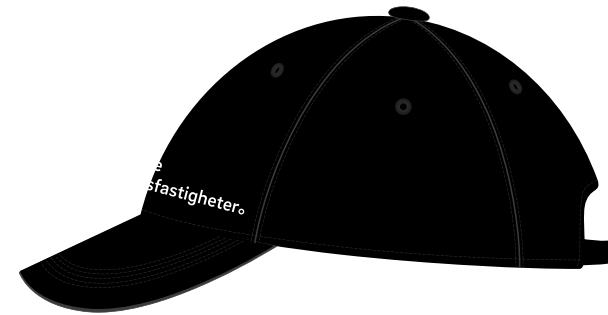
Logotyp storlek: 70 mm



Arbetskläder — keps

För kepsar använder vi svart eller någon av primärfärgerna Mörkgrön och Röd med vit logotyp.

Logotyp storlek: 70 mm



Profilprodukter — nyckelband

För nyckelband använder vi någon av primärfärgerna Mörkgrön och Röd med vit logotyp.

Logotyp storlek: 50 mm

